

1^{er} septembre 2011

Observatoire des marchés des communications
électroniques
Services fixes haut et très haut débit (marché de détail)

2^{ème} trimestre 2011 - résultats provisoires

I. Le haut et très haut débit sur réseaux fixes au 30 juin 2011 – marché de détail

<i>en millions</i>	T2 2010	T3 2010	T4 2010	T1 2011	T2 2011**
Nombre d'abonnements haut débit et très haut débit sur réseaux fixes	20,486	20,860	21,310	21,774	22,030
Nombre d'abonnements haut débit	20,122	20,440	20,846	21,258	21,475
dont abonnements xDSL	19,147	19,476	19,858	20,254	20,455
dont autres abonnements haut débit	0,975	0,964	0,989	1,004	1,020
Nombre d'abonnements très haut débit	0,364	0,420	0,464	0,516	0,555
dont abonnements FTTH*	0,089	0,103	0,118	0,138	0,155
dont autres abonnements très haut débit	0,275	0,317	0,346	0,378	0,400

<i>Evolutions du nombre total d'abonnements haut et très haut débit</i>	T2 2010	T3 2010	T4 2010	T1 2011	T2 2011**
Accroissement net sur un an, en millions	1,676	1,594	1,479	1,539	1,544
Accroissement net sur un an, en %	8,9%	8,3%	7,5%	7,6%	8%
Accroissement net au cours du trimestre, en million	0,253	0,372	0,451	0,463	0,256
Accroissement brut au cours du trimestre, en million***	0,975	1,100	1,175	1,225	0,975

*y compris les abonnements en FTTH qui constituent une part minoritaire.

**résultats provisoires.

*** données arrondies à 12500 près

Au 30 juin 2011, le nombre d'abonnements internet à haut et très haut débit sur réseaux fixes atteint 22,0 millions, soit une croissance nette de 260 000 abonnements par rapport à la fin du premier trimestre 2011. Sur un an, l'accroissement net s'élève à 1,5 million (+8%), soit un rythme de croissance stable depuis trois trimestres. Le nombre de ventes brutes réalisées par les fournisseurs d'accès à internet au cours du deuxième trimestre 2011 est de 975 000.

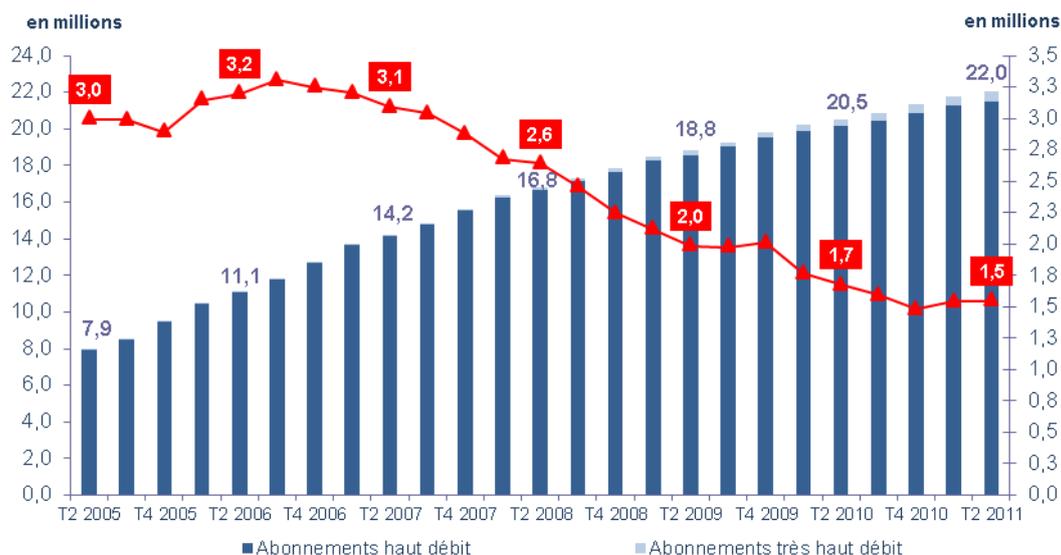
21,5 millions de ces abonnements sont des abonnements haut débit (+220 000 par rapport au 31 mars 2011). Les abonnements xDSL (20,5 millions à la fin du deuxième trimestre 2011) représentent 93% du nombre total d'abonnements haut et très haut débit. Leur nombre a augmenté de 200 000 en un trimestre. Le nombre des autres abonnements haut débit, tels que les abonnements par le câble, les abonnements en wifi, par le satellite, ou la BLR croît de 20 000 sur le trimestre et s'élève à un million à la fin du deuxième trimestre 2011.

Le nombre d'abonnements très haut débit s'élève à 555 000 à la fin du deuxième trimestre 2011 (+40 000 environ sur le trimestre) dont :

- ✓ 155 000 abonnements très haut débit en fibre optique jusqu'aux abonnés ou jusqu'aux immeubles ; leur nombre a augmenté de 20 000 environ au cours du trimestre et de 73% sur un an ; la totalité de cette croissance est liée à celle des abonnements en fibre optique jusqu'à l'abonné ;
- ✓ 400 000 autres abonnements très haut débit, dont les accès en fibre optique avec terminaison en câble coaxial ; leur nombre s'accroît de 20 000 sur le trimestre et de 46% sur un an.

Par ailleurs, au premier trimestre 2011, les changements de ligne non sollicités causés par les opérateurs concernaient près de 4 500 lignes haut et très haut débit, soit 0,42% de l'accroissement brut du nombre total d'abonnements haut et très haut débit. Près des deux tiers des changements de ligne non sollicités résultaient d'une erreur de saisie de l'opérateur et environ 65 % des rétablissements de ligne étaient effectués dans le délai de 7 jours ouvrés prévu par les engagements de la Fédération française des télécommunications (FFT).

Nombre d'abonnements haut et très haut débit et accroissement annuel net



II. Remarques d'ordre méthodologique

- Ces résultats provisoires ont une précision inférieure aux résultats définitifs publiés trois mois après la fin du trimestre (voir calendrier des publications sur le site). Ils sont établis à partir des données transmises par les principaux fournisseurs d'accès, complétés le cas échéant par l'estimation des non-réponses. Les données publiées sont arrondies. Les évolutions commentées tiennent naturellement compte du degré de précision des données.
- Un décalage temporel peut exister entre la livraison d'une offre sur le marché de gros (dégrouper ou bitstream) et sa comptabilisation sur le marché de détail. A l'inverse, la suppression d'une ligne sur le marché de gros peut différer de plusieurs semaines de sa suppression sur le marché de détail. Le rapprochement des données relatives à ces différents marchés peut refléter ces décalages.
- Le nombre d'abonnements haut et très haut débit sur réseaux fixes inclut les abonnements xDSL, câble, fibre optique, BLR, satellite et wifi.
- Les abonnements très haut débit sont des abonnements incluant un service d'accès à internet dont le débit crête descendant est supérieur à 50 Mbit/s et dont le débit crête remontant est supérieur à 5 Mbit/s. Ces abonnements sont de deux types :
 - les abonnements très haut débit en fibre optique jusqu'aux abonnés ou jusqu'aux immeubles ;
 - les abonnements très haut débit en fibre optique avec terminaison en câble coaxial.
- Le nombre d'abonnements à internet prend en compte à la fois la clientèle « grand public » et « entreprises ».
- Le périmètre de l'observatoire couvre la métropole et les DOM.