

Mesdames, Messieurs Bonjour,

Voici notre contribution à votre consultation citée en objet.

Questions n°5 :

Pour nous présenter en quelques mots, nous sommes une société de service proposant des services vocaux très souvent associés à des numéros 08.

Depuis une bonne année nous avons eu à traiter des demandes de services de mise en relation téléphonique pour des services d'annuaire internet.

Nous nous sommes posés la question de savoir pourquoi ces annuaires fleurissaient sur internet.

Une réponse nous semble évidente, les annuaires téléphoniques officiels (118 xxx) ne fournissent pas un service suffisant pour une large partie des professionnels.

Ceci est certainement dû à la base de donnée fournie par les opérateurs téléphoniques qui ne se soucient guère des parutions dans les annuaires et encore moins des parutions dans les rubriques professionnelles de ces annuaires.

Les professionnels, certains d'être bien référencés dans les annuaires téléphoniques aujourd'hui, sont ceux qui ont des numéros France Télécom et qui étaient historiquement référencés à les périodes où seules les annuaires pages jaunes (et blanches) existaient.

Deux exemples concrets :

- Notre société (nous avons été créés en 2005) n'est pas dans les annuaires téléphoniques. Ceci n'est pas dramatique nous présent sur internet.

- Exemple personnel; mon médecin traitant, médecin généraliste, ayant une ligne France Télécom traditionnelle, vient d'apparaître (suite à de nombreuses demandes depuis 2 années) dans l'annuaire des pages jaunes; mais n'est toujours pas dans les autres annuaires téléphoniques.

Quand on pense aujourd'hui à toutes les professions qui existent et qui n'apparaissent nul part ou dans des rubriques non appropriées. Il est évident que ce vide soit comblé par toute sorte d'annuaire.

Nous pensons par exemple aux artisans, commerçant de quartier, PME en tout genre et tout professionnel loin des nouvelles technologies, il est évident que des annuaires dédiés à leur métier soit un vrai plus pour eux.

Certes nous trouvons des annuaires de différente qualité. Nous pensons que l'internaute fera rapidement la différence. Un annuaire qualifié, présent sur internet, est un vrai investissement, nous comprenons aisément la nécessité de passer par des 0899 pour couvrir tous les frais engendrés.

A nous professionnels des Télécom de savoir gérer les ressources. Certains promettent 15% d'appel en plus pour **l'affichage du numéro à la page et non au clic**. Proposant même aux propriétaires d'annuaire une mise à disposition de plusieurs milliers de numéros dédiés.

Cette attitude n'est pas acceptable pour les annuaires à fort trafic.

De notre côté conscient des limites des ressources de numéros, nous avons mis en place un système permettant de mutualiser les numéros entre plusieurs annuaires.

L'annuaire n'a plus une série de numéro dédiée mais une ressource de numéros mutualisés.

D'autre part nous imaginons mal obtenir l'accord (nous supposons avec une trace écrite) de toute une catégorie de professions. Nous pensons aux artisans dont le responsable est difficilement joignable ou encore les médecins pour ne citer que ces deux exemples.

Si tout le monde est raisonnable; professionnels des télécom avec une gestion optimisée des ressources; propriétaires d'annuaires avec des bases de donnée de qualité et éventuellement des services ou informations associés également de qualité; nous pouvons tous ensemble offrir un réel service à toutes les professions mal représentées dans les annuaires téléphoniques traditionnels.

En espérant que notre contribution puisse être utile au débat.

Cordialement,

Thierry LAURENCE
Directeur commercial.

MEDIA TECHNOLOGIES
9, rue Georges ENESCO
94008 CRETEIL

Tel : +33 (0) X XX XX XX XX
Fax : +33 (0) X XX XX XX XX

www.media-technologies.eu